Instagramで
アフィリエイトを知ろう！
レビュー投稿実演セミナー

株式会社オモロー
講師｜門脇優衣

インスタグラマー

門脇優衣（@kadowakifutago2）

経歴

2012年　株式会社ジュメルアンシャンテ設立

　　エステサロン開業

2016年　イベント事業（福岡１美男美女が集まるパーティ）

2018年　飲食事業（bar）

2018年　8ヶ月で２万フォロワー獲得、インフルエンサー活動

2020年　株式会社オモロー取締役就任

コンサル実績

・約1000アカウント以上のコンサル実績あり

・毎月約200アカウントの常時コンサル

・セミナー参加人数延べ１万人以上

・フォロワー1万人超え or 1投稿1000いいね以上のインフルエンサーを300名以上輩出

・ミセスグローバルアース福岡特別審査員として2年連続就任

・キッズ・ミセス関西コレクション全エリアのInstagram講師に就任

・テアトルアカデミー 、プロラボホールディングス、A8ネットなど専属顧問講師4社契約中

本日のゴール（得られること）

- インスタアフィリ初心者でも収益に繋がるステップがわかる
- 映え写真の撮り方がわかる
- 2023年に向けたインスタ施策がわかる
- 今お持ちの疑問が解決される！

Instagramを使ってアフィリエイトを始めよう

目次

1. アフィリエイトで収益に繋げる基本
2. インスタ映えしよう！写真の撮り方実践
3. その場で公開インスタコンサル！
4. 2023年のトレンド先取り
5. NGなし！なんでもQ&A

① アフィリエイトで収益に繋げる基本

そもそもインスタグラムでホントに売れるの？

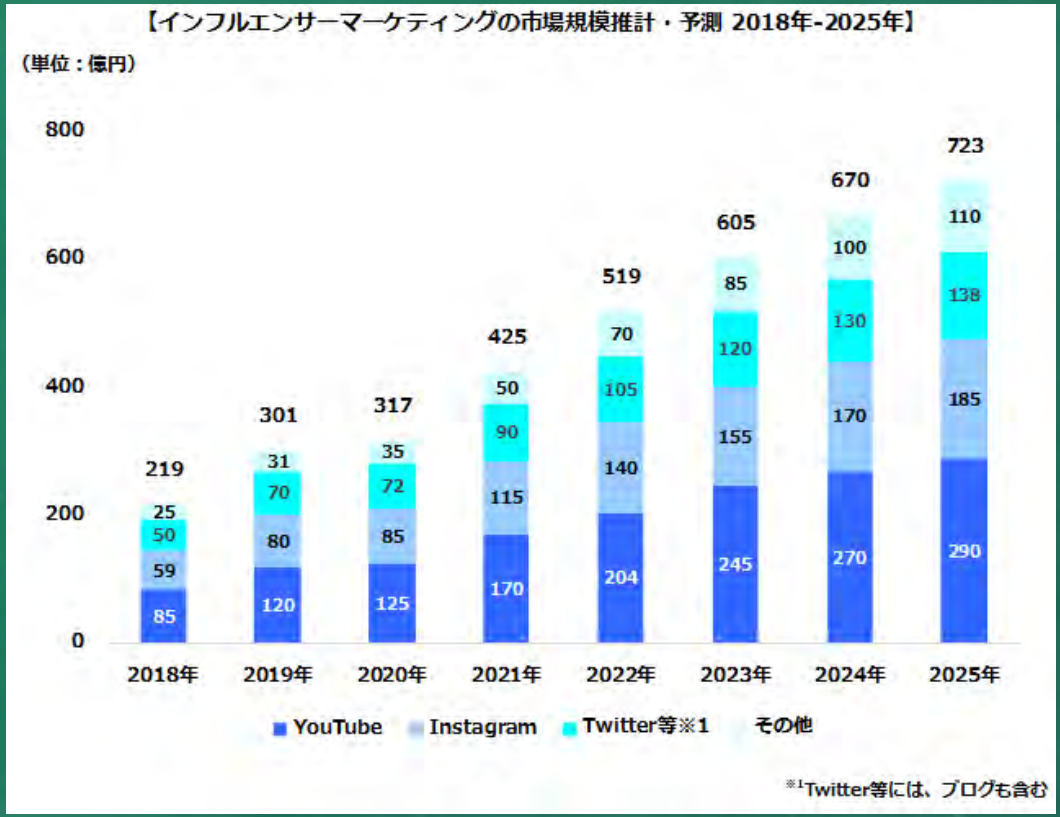
そもそもインスタグラムでホントに売れるの？

答えはYES!!!!

【インフルエンサーマーケティング市場規模 拡大】

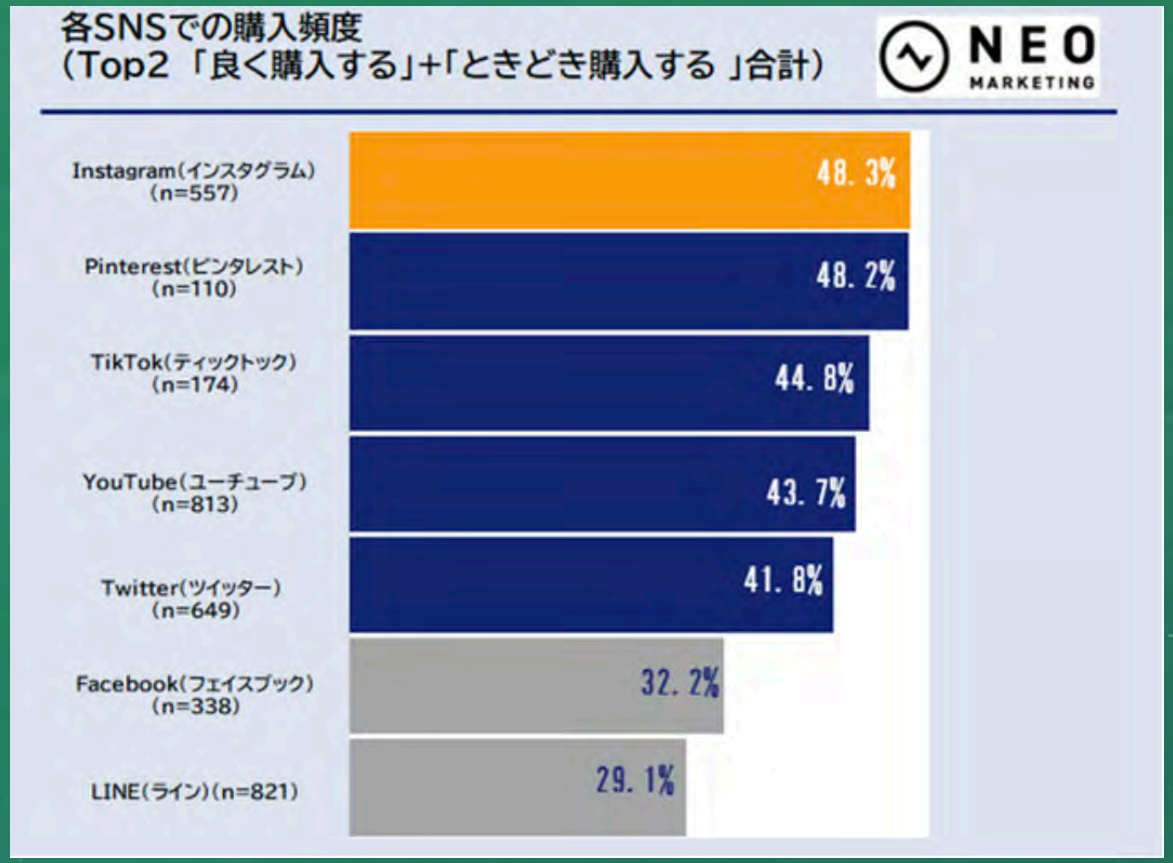
- 2018年のインフルエンサーマーケティング市場は219億円と推定、チャネル別内訳はYouTubeが39%、Instagramが27%

- 2023年には605億円を突破、2025年には723億円と予測



■調査概要
調査主体　株式会社サイバー・バズ
調査時期　2020年4月から2020年9月
調査方法　広告会社、ソーシャルメディアマーケティング会社、
インフルエンサーマーケティング会社、その他各種ソリューション事業者へのヒアリング、
調査主体ならびに調査機関が保有するデータ、関連企業・機関データ、公開情報の収集
調査対象　ソーシャルメディアマーケティング市場
調査機関　株式会社デジタルインファクト

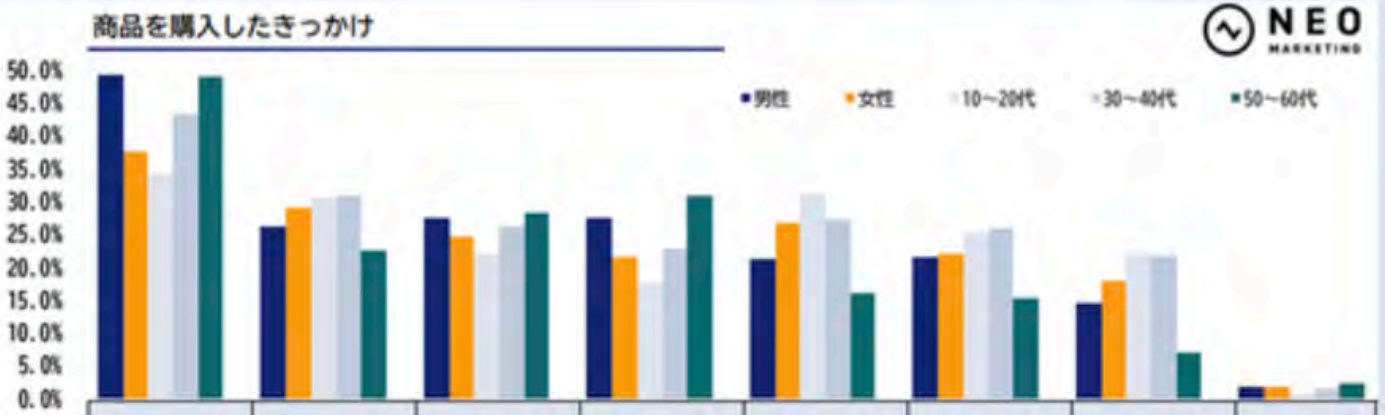
商品購入のきっかけになるSNS、1位Instagram



調査概要

・【調査対象】SNSで商品を購入したことがある、全国20～69歳までの男女 ・
【調査方法】ネオマーケティングが運営するアンケートシステムを利用したウェブアンケート方式で実施 ・
【調査時期】2022年7月5日～7日 ・【有効回答数】984
https://news.yahoo.co.jp/articles/e4bcf703ba0cc57d3cb15e763ec16e1922931133

「どのような内容が商品購入の決め手になったのか」
1位、動画　女性、インフルエンサーの投稿



			商品の紹介動画	友人やフォローしている一般の方の口コミ投稿	企業アカウントのキャンペーンやクーポン	その商品の広告動画・投稿	インフルエンサーの投稿	フォローした企業アカウントの投稿	ハッシュタグ検索で見つけた投稿	その他
全体		984	43.2%	27.7%	26.0%	24.5%	24.1%	21.8%	16.3%	1.7%
性別	男性	467	49.3%	26.3%	27.4%	27.6%	21.2%	21.6%	14.6%	1.7%
	女性	517	37.7%	29.0%	24.8%	21.7%	26.7%	22.1%	17.8%	1.7%
年代別	10～20代	245	34.3%	30.6%	22.0%	17.6%	31.0%	25.3%	22.0%	0.8%
	30～40代	369	43.4%	30.9%	26.3%	22.8%	27.4%	26.0%	21.7%	1.6%
	50～60代	370	48.9%	22.7%	28.4%	30.8%	16.2%	15.4%	7.0%	2.4%
性年代別	男性10～20代	100	34.0%	31.0%	31.0%	20.0%	21.0%	27.0%	21.0%	1.0%
	男性30～40代	181	51.9%	28.7%	28.7%	26.5%	26.0%	26.5%	21.0%	1.7%
	男性50～60代	186	54.8%	21.5%	24.2%	32.8%	16.7%	14.0%	4.8%	2.2%
	女性10～20代	145	34.5%	30.3%	15.9%	15.9%	37.9%	24.1%	22.8%	0.7%
	女性30～40代	188	35.1%	33.0%	23.9%	19.1%	28.7%	25.5%	22.3%	1.6%
	女性50～60代	184	42.9%	23.9%	32.6%	28.8%	15.8%	16.8%	9.2%	2.7%

「商品の紹介動画」43.2%

女性若年層は
「インフルエンサーの投稿」
「ハッシュタグ検索」

調査概要

・【調査対象】SNSで商品を購入したことがある、全国20～69歳までの男女 ・
【調査方法】ネオマーケティングが運営するアンケートシステムを利用したウェブアンケート方式で実施 ・
【調査時期】2022年7月5日～7日 ・【有効回答数】984
https://news.yahoo.co.jp/articles/e4bcf703ba0cc57d3cb15e763ec16e1922931133

インスタアフィリエイトで収益化させるステップ

①何インフルエンサーになりたいのか決める

美容系やグルメ系、ママ系、年齢など何に特化する
インフルエンサーなのか決める

テーマ、ターゲット層（ペルソナ）が決まってくる

【インスタPR案件のジャンル一覧】

- 美容
- ショッピング
- スタイル
- 食べ物
- 動物
- インテリアデザイン
- DIY
- 建築物
- アート
- コミック
- 自然
- テレビ・映画
- 旅行

インスタで収益に繋げるためには、ジャンル選びが重要！！

適当に選んでいては稼げるものも稼げません。

収益化しやすいポイントは、、、

収益化しやすいポイント

興味のある（得意な）

×競合が少ない

×PR案件が多い

インスタアフェリエイトで収益化させるステップ

① 何インフルエンサーになりたいのか

②フォロワーを増やす

フォロワーを増やす基本ルール

フォロワーを増やすために欠かせないもの

内部施策

＋

外部施策

内部施策とは

＼お店作りのこと／

エステサロンでいうと

- 内装
- メニューづくり
- スタッフ育成　など

内部施策とは

＼お店（アカウントづくり）作りのこと／

エステサロンでいうと

- 内装
- メニューづくり
- スタッフ育成　など

Instagramでいうと

- テーマ設定
- プロフィール写真
- プロフィール文章
- 投稿写真
- 投稿文　など

外部施策とは

＼知ってもらうこと／

エステサロンでいうと

- チラシ配り
- HP作成
- 情報サイトへの掲載
- 看板　など

外部施策とは

＼知ってもらうこと／

エステサロンでいうと

- チラシ配り
- HP作成
- 情報サイトへの掲載
- 看板　など

Instagramでいうと

- フォローをする
- いいねする
- コメントをする
- 人気投稿に載る
- 発見タブに載る
- インフルエンサーにタグつけしてもらう　など

外部施策とは

＼知ってもらうこと／

④⑤つ目はそのための施策やノウハウが必要！
⑥つ目は費用がかかる

エステサロンでいうと

- チラシ配り
- HP作成
- 情報サイトへの掲載
- 看板　など

Instagramでいうと

- フォローをする
- いいねする
- コメントをする
- 人気投稿に載る
- 発見タブに載る
- インフルエンサーにタグつけしてもらう　など

インスタアフェリエイトで収益化させるステップ

① 何インフルエンサーになりたいのか

②フォロワーを増やす

③世界観を作りながら投稿をする

④見つけてもらえるハッシュタグをつける

インスタアフェリエイトで収益化させるステップ

① 何インフルエンサーになりたいのか

②フォロワーを増やす

③世界観を作りながら投稿をする

④見つけてもらえるハッシュタグをつける

⑤ストーリーズとハイライトを活用する

インスタアフェリエイトで収益化させるステップ

① 何インフルエンサーになりたいのか

②フォロワーを増やす

③世界観を作りながら投稿をする

④見つけてもらえるハッシュタグをつける

⑤ストーリーズとハイライトを活用する

⑥フォロワーさんと関係性を築く
（ストーリーズ,コメント,DM）

② インスタ映えしよう！
写真の撮り方実践

映え写真を撮るコツ

①撮るアングル

②小物使い

映え写真を撮るコツ

①撮るアングル

お洒落に撮るアングル３選

お洒落に撮るアングル３選

アングルとは、被写体に対するカメラの角度

１、真上アングル・・

２、水平アングル・・

３、ハイアングル・・

お洒落に撮るアングル３選

アングルとは、被写体に対するカメラの角度

１、真上アングル・・ 平面的に撮る

２、水平アングル・・ 目線から撮る

３、ハイアングル・・ 上部高くから撮る

1、真上アングル・・平面的に撮る

- すべての被写体が同一面に存在する平面的な構図

- 背景や奥行きは出さず、写したい被写体にのみピントが合う

2、水平アングル・・目線から撮る

・高さがあるものにオススメ

・厚みや形、奥行きがしっかり伝わるオールマイティなアングル

3、ハイアングル・・上部高くから撮る

メインの被写体に
加えて背景を写した
いときなどに
オススメ

同じ被写体でも角度や構図で全然違う！

真上

水平

ハイアングル

映え写真を撮るコツ

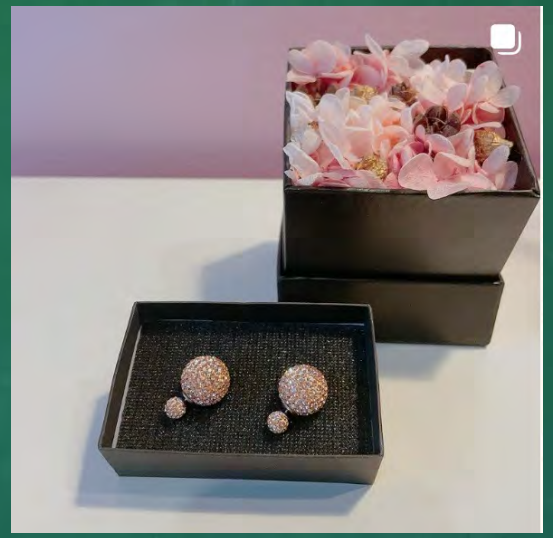
②小物使い

小物を使うことでその商品の価値を上げる役割がある

②小物使い

花

- ブーケ
- 花束
- 花びら
- フラワーボックス

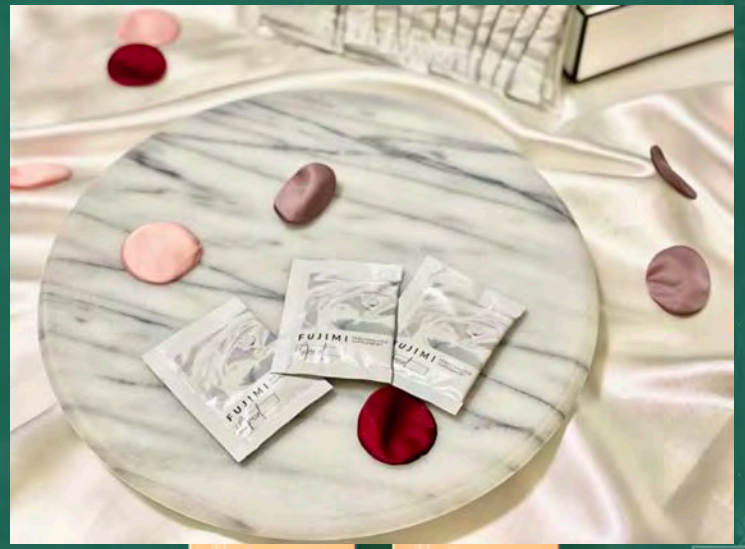


②小物使い

プレート系

- 透明ガラス
- 石皿
- 大理石

など

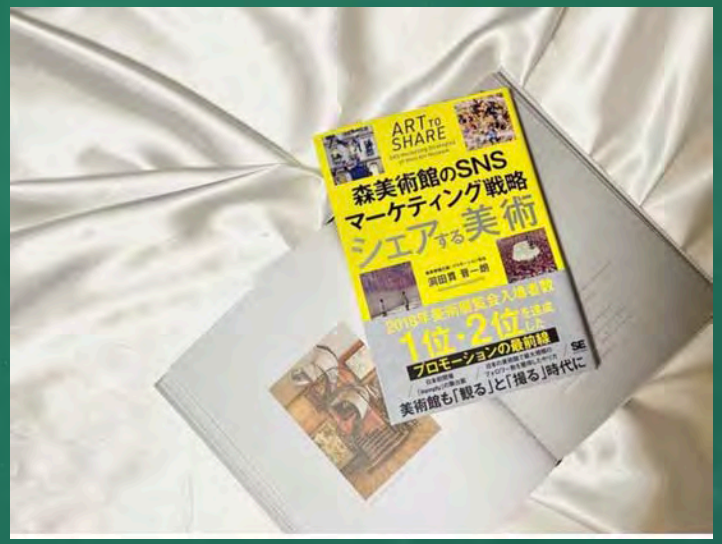


②小物使い

布系

- スカーフ
- ハンカチ
- シルク

など



②小物使い

英字系

・新聞
・本
など

②小物使い

他・貝殻
・観葉植物
・羽
・果物
・ぬいぐるみ
など

映え写真を撮るコツ

実践してみよう！

VASILISA

ヴァシリーサ

芯を持って生きる現代の女性に、女王の気品やたおやかさを与えるフレグランス。

MANTA
HEALTHY HAIR BRUSH

まるで手ぐしのように優しいウェルネスヘアケアブラシ。

2022-09-21

使用イメージが想像できるような写真を撮ろう！

・リビングで
・寝るときに

使用イメージが想像できるような写真を撮ろう！

・お風呂場で
・使用しているところ

A8.netレビュー部のお知らせ

2022年6月にリニューアル！

1位には
5000円（税抜）の
報酬プレゼント！

※20名以上の参加があった場合、
賞金付与の対象となるコンテストとなります。

SNS部門誕生！
InstagramやYouTubeの
レビュー投稿が対象！

毎月開催！

ご応募お待ちしております！

※詳しくはA8.net管理画面内の
「エーハチレビュー部」をご覧ください

エーハチレビュー部【3STEP】応募の流れ

①A8.netログイン後、
「エーハチレビュー部」を選択

②「コンテストに応募」を選択

③ページ下部の「応募する」を選択し、
フォームを提出して完了

レビュー部に参加する条件

A8.netに会員登録をしている方

新規会員登録画面はこちら

A8.netに自身のメディアを登録をしている方

（ブログやサイトのURLまたはSNSアカウント（Instagram、YouTube））

メディア登録はこちら

審査対象について

- 応募月に作成した記事やInstagram投稿、YouTube投稿が対象
- A8.netの広告紹介をメインとしたレビュー記事(投稿)であること
- 自分で撮影したオリジナルの写真やイラストを掲載していること
- オリジナルの文章を書いていること

※レビューとは：実際に商品を購入し体験した結果を情報として公開することを言います。

Instagramに関する特記事項

Instagramで審査対象となるのは、紹介したい商品・サービスへのA8リンクが貼られた「ストーリーズ投稿（ハイライト保存）」と商品・サービスをレビューした「フィード投稿」が1セットとなった投稿です。

掲載の流れ

1. ストーリーズにて、フィード投稿で掲載したいレビュー商品のA8リンクを貼ります。
※リンクがないストーリーズは審査の対象外となってしまいますのでご注意ください。
2. 掲載したストーリーズはハイライトに残しておきましょう。
※ハイライトにストーリーズが残っていないと、こちらでの確認が取れなくなってしまうので必ず残しておいてください。
3. インスタグラムのフィード投稿に自身の選んだ商品・サービスのレビューを掲載します。
投稿の最後又はキャプション（テキストの箇所）にA8.netの広告を掲載しているストーリーズへの誘導をしてください。
★ストーリーズへの誘導はキャプションよりもフィード投稿の最後の画像でしてあげた方が目につきやすいです！
4. Instagram投稿はガイドに準拠してリンク掲載をお願いします。
A8.net Instagramガイドに準拠している投稿が審査対象となります。

Instagramを使ったアフィリエイトガイド

YouTubeに関する特記事項

- 概要欄にA8.netの広告が掲載されているものが審査対象となります。
- A8YouTubeガイドに準拠している投稿が審査対象となります。

YouTubeを使ったアフィリエイトガイド

レビューコンテストに参加するに当たっての注意事項

薬機法にまつわる表現 | よくあるNG事例集 | アフィリエイトの基本マナー

参加条件や、審査対象などをチェック！

1回の応募で最大9投稿まで応募できます。
応募後の投稿作成でもOK！

あなたの素敵なレビュー投稿を
エーハチレビュー部でお待ちしております！

③ その場で公開インスタコンサル！

kana101972 メッセージを送信 フォローする ・・・

投稿376 件　フォロワー239 人　フォロー中181 人

kanachan / 働く女子の朝食記録
忙しい朝でも、丁寧な盛り付けを心がけてます。
＊平日の朝食 (15分以内レシピ)
＊ダイエット向きレシピ
＊紅茶好き (ジュニアアドバイザー)
使った食材の一部は楽天ルームにも載せてますので、よかったら覗いてみてください✨
room.rakuten.co.jp/room_6dbe2a3779

フォロワー: yasuyuki.tanahashi

投稿　タグ付けされている人

良いところ

・テーマがニッチで具体的！
働く女性のための朝食×時短×ダイエット

・世界観の統一が素晴らしい！
トップ画像の統一ルールが明確にある

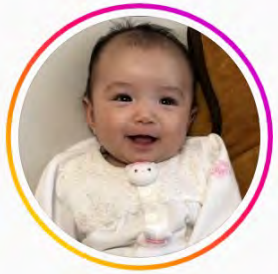
ブラッシュアップポイント

・プロフィール写真で一目で伝える！
朝食のアカウントと連想できるものにしよう

・ハイライトを活用しよう
企業案件受注のポイント！日頃何を投稿しているのか
わかるようにカテゴリー別にしよう！

・リールを活用しよう！
盛り付けの様子や調理しているところを
リールにする

miorin_116　メッセージを送信　フォローする



投稿225 件　フォロワー1 万人　フォロー中339 人

みおりんママ♡3歳までの子育て|旅行✈おでかけ🔌おもちゃ🧸絵本📚
\子育ての悩みは1万人の知恵で乗り越える💪/
♡ よかったモノ・コト・スポットを共有🙋‍♀️
♡ 3歳女の子アラサーママ👧
♡ ストーリー更新中心🆕
《発信が何かのきっかけになれば嬉しいです🥰》
lit.link/miorinmama

おすすめ絵本

プリミィ

3歳誕生日...

楽天room

2歳の誕生...

投稿　リール　タグ付けされている人

お悩み

①固定案件（PR）の取り方

（今現在は代理店様からお声がけ頂くことしかありません）

②マネタイズをしながらエンゲージメントも下げない方法

③子供の顔出しをしなくなってからエンゲージメントが下がってしまったのでその対応策（今はコンテンツ投稿寄りにしています）

お悩み
①固定案件（PR）の取り方
（今現在は代理店様からお声がけ頂くことしかありません）

解決策１
エンゲージメントを上げる
固定報酬はエンゲージメントが大事！
エンゲージメントを上げることで固定報酬案件依頼が入りやすくなります！

企業から見てわかるエンゲージメント・・
いいね数・コメント数これを増やそう！

解決策２
成果報酬を頑張る！アフィリの威力はやっぱり成果報酬！

お悩み
②マネタイズをしながらエンゲージメントも下げない方法

解決策
PR感を出さない！

・シェアしたい理由や経緯を書く
・感動と共感を伝える
・口コミベースで書く

お悩み
③子供の顔出しをしなくなってからエンゲージメントが下がってしまったのでその対応策（今はコンテンツ投稿寄りにしています）

解決策
フォロワーさんとの関係性を築こう！

いいねが減ったのではない
リーチが減ったのだ！

フォロワーさんのタイムラインに上げるには関係性重視で決まる

・相互フォロー・DMのやり取り・コメントのやり取り

④ 2023年のインスタ先取り

ここでいきなりですが、

インスタグラムで収益に繋げたい方へ

プレゼント

があります！！

バズるリールの作り方攻略book

127万再生！！！

64.8万再生！！！

38.8万再生！！！

237万再生！！！

リールって大事なの？
リールってなに？

という方、早速内容へいきましょう

プレゼントの応募方法は最後で♪

インスタ先取り！
インスタ映えの傾向を掴もう！

ここでいうインスタ映えとは
・・その時好まれている傾向のこと

この定義は
約2年ごとに変わる！！ ※傾向

2017年・2018年
フォトジェニック／非日常的な写真

利用者層・利用目的が変わった！

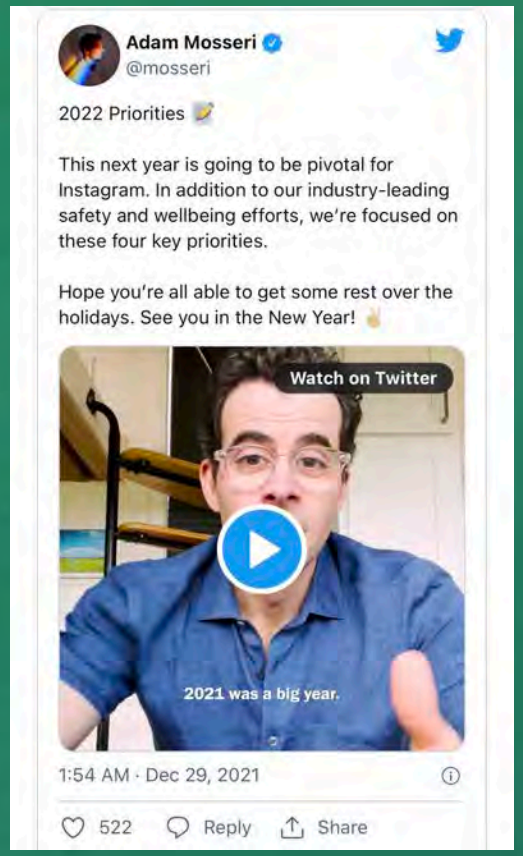
2019年・2020年
共感／親近感

アカウントが溢れすぎて
誰をフォローするか選ぶようになった！

2021年・2021年
有益情報

2023年のインスタ映えは。。。？？？

クリエイティブ



Instagram責任者アダム・モセリ氏は2022年は動画に注力するという方針を明らかにしました。

「世界は急速に変化しているので、Instagramとは何かを考え直さなければなりませんし、私たちもそれに合わせて変化していかなければなりません」

「Instagramはもはや単なる写真共有アプリではない。2022年には動画に重点を置き、すべての動画フォーマットをリールに集約する」

「インスタグラムはクリエイターの収益化を強化し始めている！」

▼ なぜか、、？
「クリエイターが集まると魅力的なコンテンツが増え、
視聴ユーザー数と滞在時間が増え、
プラットフォームに収益性が高まるから」

ホットリンク　SNSコラムより
https://www.hottolink.co.jp/column/20210929_110390/

事実、ここ数ヶ月で、
インスタグラムが
どんどんTikTok化されている！！

2023年に向けてやるべきこと

共感／親しみやすさのある日常をベースに、
有益な情報を
よりクリエイティブに伝える！！

リールを活用しよう！！

⑤ NGなし！何でもQ&A

まとめ

- インスタが収入になる時代である！
- フォロワーを増やすにはまずは内部施策から！
- 映え写真はアングルと小物使い！
- 2023年に向けてリールに力を入れよう！

バズるリールの作り方攻略book

127万再生！！！

64.8万再生！！！

38.8万再生！！！

237万再生！！！

プレゼント

の前に！！

門脇優衣から渾身の想い言わせてください！！

SNS運用におけるこんなお悩みありませんか・・？

✓具体的な方法がわからない

✓自分一人ではなかなか継続できない

✓大事と分かっていても後回しにしてしまう

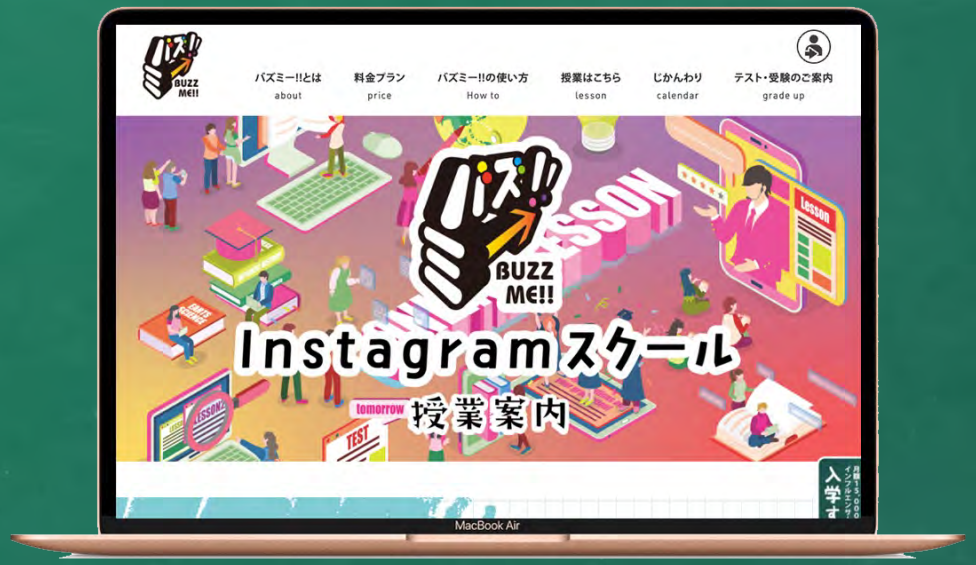
✓そもそも設定した内容がこれでいいのか不安

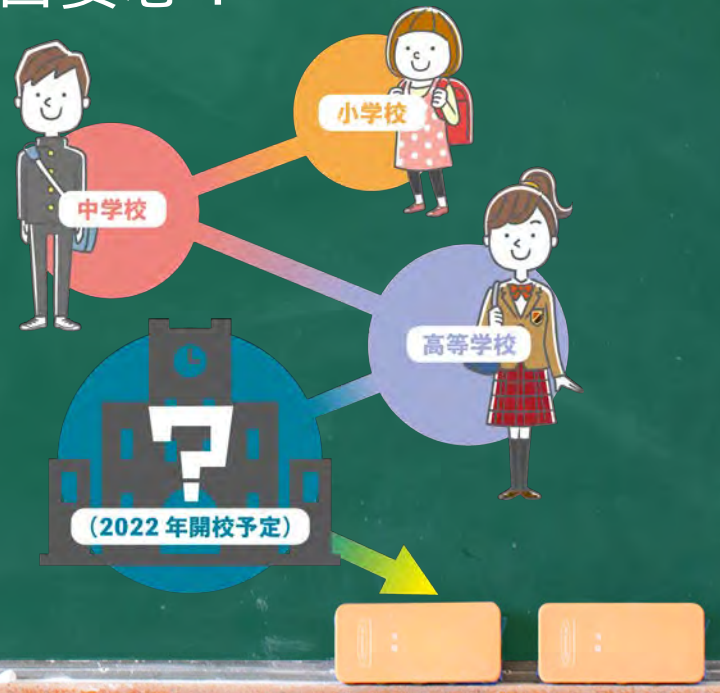
インスタグラムスクール
『バズミー!!』

①インスタグラムスクール「バズミー!!」とは

【プロの講師からインスタグラム運用の全てが学べる学校です】

・たった１年間でインフルエンサーになるためのカリキュラム構成！
・インスタのノウハウが詰まった授業が５０以上！
・講師は全員インフルエンサー！
・講師と直接zoomや添削もあり！
・一人一人に担任副担(専属スタッフ)がつくから毎日安心！





[バズミー!!内容]

①クラスルーム（少人数制のチャットグループ）

- ✓ 担任副担任が日々サポート
- ✓ 様々なご案内をダイレクトにお届け
- ✓ SNSを習慣化する為のグループワークの実施 などに活用
- ✓ 匿名での参加オッケー

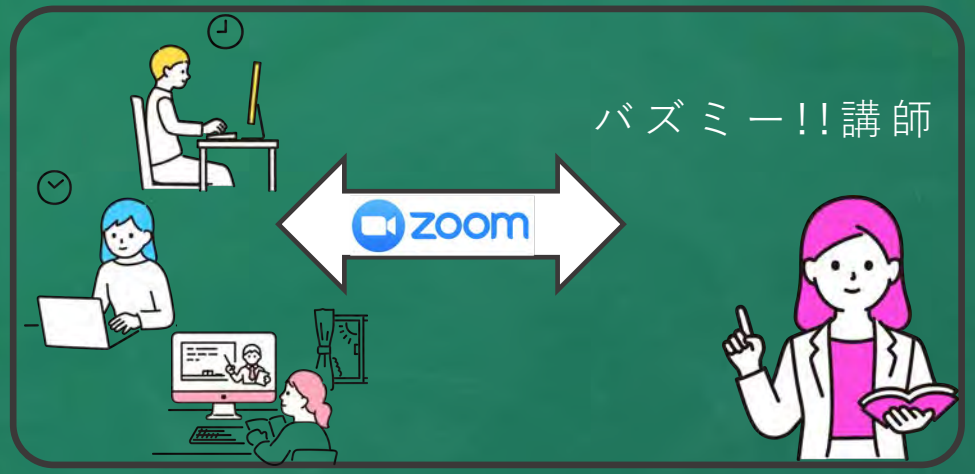
②授業視聴
小中高と学年に応じたノウハウの授業

1動画の長さは約10分

[バズミー!!内容]

③ホームルーム

疑問点を即解決する質疑応答MTG
を定期開催し受講者をサポート



④テスト・受験

理解度チェックと講師からの直接なアドバイス

テスト合格条件は

- 必須授業の視聴
- 選択テスト
- 講師からの添削 など

合格すると次の
学年に
ステップアップ

バズミー!! 受講生の声

buzzme_insta

Ⓠバズミーを始めてアカウントはどのように変化しましたか？

フォロワー数の増加はもちろんですが、ハッシュタグの効果的な使い方がわかったことでエンゲージメントが上がったり、DMでのお問い合わせも増えました。
ヘアスタイルの保存数も上がったように思います✨

Ⓠ特に効果を感じられたのはどのようなところですか？

投稿が多くの方の目にとまるようになったことで、インスタ経由での予約やお問い合わせが増えたことに一番効果を感じました！

Ⓠご自身のビジネスにはどのような効果が感じられましたか？

お客様の来店動機に「インスタを見て」というのが増えました。
オススメしたアイテムを「この前載せてたやつ買いました〜！」と報告してくださったり新メニューの紹介でも気にしてくださる方も多く、素直に嬉しいです✨

tsutomu134、他368 人が「いいね！」しました

3月 4

バズミー!! 受講生の声

buzzme_insta

③授業を受けてみての感想は？

動画の時間が短めで見やすくて助かりました！
初心者でも取り組みやすかったです✨

④役立った、ためになったなと感じるポイントは？

HRがとても良かったです！
実際に疑問に思っていることを、こちらのアカウントを実際に見ながら直接答えてくれてよかったです。
直ぐに実践することが出来ました✨

⑤バズミー!!で学んでご自身のアカウントはどのように変化しましたか？

統一感が出て、プロフィール＆導線なども充実したことで、フォロワーさんが目に見えて増えてきました！

gaichibm、他150 人が「いいね！」しました

5月 13

バズミー（家庭教師プラン）受講生の声

buzzme_insta

buzzme_insta 【あっという間に1万フォロワー！ サポート体制の充実さに驚きました♬】

講師・経営者の話し方コンサルタント（セルフブランディング）
大楠博子さん@okusu_hiroko

①バズミー!!を始める前の悩みは？

自己流ではなかなかフォロワーが増えず本当に四苦八苦していました(>_<)

②バズミーを始めてアカウントはどのように変化しましたか？

自分が思っていたよりもかなり速いスピード感でフォロワーが増えていったのが驚くとともに嬉しかったです✨
またフォロワーが増えるにしたがって案件の依頼も来るようになったのが本当に驚きでした！

tsutomu134、他173 人が「いいね！」しました

3月 25

④ご自身のビジネスにはどのような効果が感じられましたか？

講師という職業をしているのでフォロワー数が1万人と言うのはブランディングに大きく役立っています！
そしてInstagramの繋がりからリアルでもウォーキング講師の方やモデル事務所の代表の方などと交流を持つことが出来たので本当にSNSの影響力に驚いています！

⑤バズミー!!のオススメポイントはここ！

授業の内容や講師の方々もそうなんですが、私が一番オススメしたいのはサポート体制！！
運営スタッフの方々が本当にマメに、そして丁寧に対応してくれるので本当に安心して学ぶことができました

バズミー!!料金と申込み方法（問合せ先）

〈料金〉

A8会員様限定価格

６ヶ月　17,000円/月額　→ ６ヶ月9,800円/月額

7,200円引き！

〈申込方法（お問合せ先）〉

「詳しくはこの後送られるお礼メールをご覧ください♪」

バズるリールの作り方攻略book

127万再生！！！

64.8万再生！！！

38.8万再生！！！

237万再生！！！

プレゼント応募方法

プレゼントは、、

本気で
インスタグラムを
頑張りたい方に渡したい！！！

全員でなくてごめんなさい。。（；∀；）

バズミー!!インスタスクール
お申込みの方へ
プレゼントします

ぜひインスタで繋がりましょう！

@kadowakifutago2をフォローし
タグ付けをして感想頂けると嬉しいです！！

セミナーや門脇に関する投稿を
必ずお願いします！！

←新規投稿

【タグつけ方法】